

## PROGRAMME DE FORMATION « Communication et Développement Personnel »

### Mieux se connaître pour améliorer son efficacité professionnelle avec le MBTI

#### Objectifs

A l'issue de cette formation, le stagiaire sera capable :

- D'identifier son type de personnalité grâce au MBTI.
- De comprendre l'impact de sa personnalité sur sa situation professionnelle (relation avec les autres).

#### Informations complémentaires

- Chaque stagiaire doit être d'accord pour passer le MBTI et pour en présenter les résultats pendant le stage. Les résultats sont confidentiels et ne seront pas communiqués à la hiérarchie.
- Ce stage est animé par un formateur habilité à utiliser l'outil par l'Association Française MBTI.

#### Programme

##### **1. L'analyse des personnalités :**

- Présentation du MBTI et passation du questionnaire.
- Présentation des différentes dimensions.
- Dépouillement du questionnaire.

##### **2. L'utilisation de nos atouts :**

- Complémentarité des types au sein d'une équipe.
- Les styles de leadership et les modes de communication.
- Le processus de prise de décision.
- Attitude envers le changement.

##### **3. Le plan d'action individuelle :**

- Réflexion individuelle.
- Mise en commun.

**Durée : 14 heures**

#### Méthode pédagogique

- Pour garantir la qualité de la formation le nombre maximum de stagiaire est fixé à 12 et le nombre minimum à 4.
- Vidéo projecteur, paperboard et livret participant et profils seront utilisés durant la session.

#### Validation

- A la fin de la formation une attestation de compétences est remise à chaque stagiaire.